

— 日本の“素敵”で世界に“快適”を —

JAPANEssence

2019 January

2019年1月 パリ メゾン・エ・オブジェ出展を足掛かりとした
欧州市場開拓支援のご提案

2,000社超に商品を販売するセールス&マーケティング・インフラ
2,000社超に商品をデリバリーするロジスティック・インフラ

||

欧州市場開拓のプラットフォーム

伝統に裏打ちされた精緻で高品質なジャパン・クオリティ。

日本の”今”を映し出すモダンなデザイン。

世界中でクールな日本のプロダクトへの評価は高まるばかりです。

今回ご案内する「JAPANessence 2019」は、2019年1月に開催される
世界最大の消費財見本市メゾン・エ・オブジェへの出展を足掛かりに
貴社の欧州市場開拓を支援するプログラムです。

“日本の素敵で世界に快適を”の企業理念のもと、
2007年のメゾン・エ・オブジェへの出展を皮切りに
欧州市場を開拓してきた株式会社マークス。

10年間の経験・ノウハウ・インフラをご提供し、貴社の欧州市場開拓を
サポートさせていただきます。



PLAN 1 2019年1月 メゾン・エ・オブジェ及びドイツ 2展示会での出展・受注

- マークス・ヨーロッパブース内の特設展示コーナー(最大3展示会)への出品
 - ◇メゾン・エ・オブジェ (パリ) 2019年1月18日(金)～22日(火) 5日間
 - ◇トレンドセット (ミュンエン) 2019年1月 3日(木)～5日(土) 3日間
 - ◇ノードスティル (ハンブルグ) 2019年1月12日(土)～14日(月) 3日間
- 期間中はマークス・ヨーロッパ・スタッフが受注活動

PLAN 2 マークスタイルトーキョー・パリ店へのテスト導入

- 2019年1月メゾン・エ・オブジェ会期期間に合わせ店舗導入 & 販売
期間 2019年1月2日(水)～1月31日(木) 30日間

PLAN 3 貴社ブランドの欧州ディストリビューション展開

- 上記テスト・マーケティングを通じてのフィージビリティ・スタディを実施
- その上でポテンシャル確認ができた場合は、マークス・ヨーロッパがディストリビューションを実施

本企画で実現できること

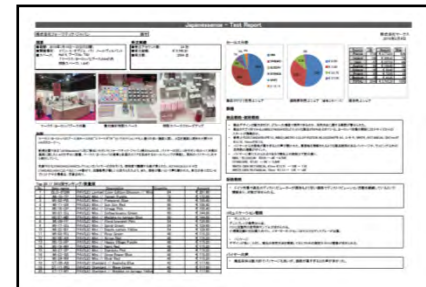
行政などによる支援事業は”展示会出展”のサポートのみ。継続的なビジネス開発は期待できません。
本企画では弊社が10年かけて築き上げてきた独自のビジネス・プラットフォームにより、展示会出展から受注・販売、納品、代金回収までを代行。事業者のビジネス開発、拡大をサポートいたします。



さらに

コンサルティングレポートのご提供

欧州マーケットに精通したフランス・ドイツの営業メンバーによる現地バイヤーからのヒアリングを通じ、商品ブラッシュアップのポイントやマーケット深耕のためのヒント等をフィードバックいたします。



マークス・ヨーロッパの出展する、最大3つの展示会にて出品・受注活動

■ メゾン・エ・オブジェ (フランス・パリ)
2019年1月18日(金)～22日(火) 5日間
ブース面積 60㎡(予定)



■ トrendセッt(ドイツ・ミュンヘン)
2019年1月3日(木)～5日(土) 3日間
ブース面積 60㎡(予定)



■ ノードスティル (ドイツ・ハンブルク)
2019年1月12日(土)～14日(月) 3日間
ブース面積 60㎡(予定)



- * 英仏堪能、現地マーケット事情に精通した10名のセールsteamが、貴社に代わりブースで受注活動を実施
- * 見本市終了後小売店への営業フォロー、納品までを一括サポート

* ブースレイアウト、ジャパネッセンス展示コーナーは諸条件により変更になる場合があります。

イベントプロデュース、展示構成、販売 > 株式会社マークス、MARK'S EUROPE s.a.r.l

PLAN 2 マークスタイル・トーキョー・パリ店へのテスト導入

マークスタイルトーキョーパリ ル・マレ店とは

日本通が多く感度の高いことで知られる、パリで最もデザイン感度の高い人が集う“マレ地区”。その地で機能・品質・デザインのすべてにおいて「Japan Quality」を備えたライフスタイル雑貨やインテリア小物等をラインナップするほか、日本酒や梅酒、日本のビール等も取りそろえる。

・期間

2019年1月2日(水)～1月31日(木) 30日間

・会場

マークスタイルトーキョー パリ ル・マレ店
6 rue du trésor, 75004 Paris, France

・スペース

B1Fギャラリー

・営業時間

11:00 - 19:00

* 国民の祝日は休業

・イベントプロデュース、展示構成、販売

株式会社マークス、MARK'S EUROPE s.a.r.l



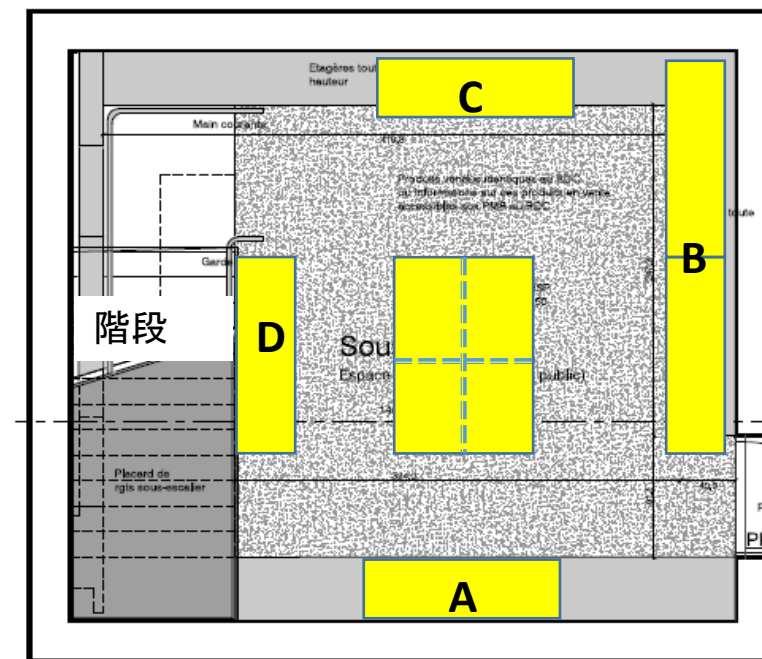
地下ギャラリースペース



マレ店エントランス



店内1階



地下ギャラリースペース

* フランス人ショップスタッフが商品紹介、購買促進、売り場メンテナンスを実施

* プレスリリース、紙・webメディア、自社HP、SNS等によるプロモーション活動を実施

出品要件

- ・日本企業であること
- ・出品物が100%自社のオリジナル企画であること
- ・出品物が日本国内で生産されたもの、あるいは企画された商品であること
- ・出品物が欧州市場において未流通、あるいはほとんど流通実績のない商品であること
- ・本テストマーケティングのために展示サンプル、販促物、商品のご準備が可能であること
- ・審査を通過し、出品を承認されること



お申込みの流れ / PLAN 1, 2 共通

1. お申込み 締切 … 10月31日
2. 審査 … 11月1日～11月5日
3. 審査結果ご通知 … 11月6日
4. 出品料お支払い締切 … 12月31日
5. ご出品商品、サンプル、販促物受付締切 (東京港) … 11月20日
6. 見本市での受注商品受付締切 (東京港) … 追ってご案内



お問い合わせ窓口 / (株)マークス・海外事業部 後山
03-5779-7525
nao.nochiyama@marks.jp

■ダイゴー株式会社 様

出品展示会:

2018年1月 メゾン・エ・オブジェ(パリ)

2018年1月 ペーパーワールド(フランクフルト)

2018年2月 アンビエンテ(フランクフルト)

手帳を中心とした紙製品メーカーのダイゴー株式会社様。

オリジナル商品「すぐログ」の欧州市場開拓の足掛かりとして、当プロジェクトにご参加。

〈テストマーケティング実績〉

導入国数: 8ヶ国 (フランス、イタリアなど)

導入社数: 35社

〈テストマーケティング分析結果〉

- ・鉛筆付きノートという点が評価され、欧州導入の可能性を確認。
- ・なかでも、受注結果より欧州市場に合うと考えられるサイズ、色が判明。
- ・バイヤーから得た現地小売店に合った什器仕様やサイズに関する意見を集約。
小規模店の多い欧州導入に向けて、配荷先のニーズが明らかになった。
- ・現地バイヤーから意見を聞き、適正価格が判明。今後の展開の参考となった。

プロジェクト後の感想

当社は欧州にパイプがなく、市場開拓の足掛かりとしてジャパネッセンスに参加致しました。このプログラムでは実店舗での販売可否(ユーザーの反応)も確認出来る上、「メゾン・エ・オブジェ」では欧州で実績のない当社製品でも、スムーズに多くのお客様にご提案可能なため、予想以上の結果を得ることが出来ました。今後はマークス様と共に「欧州市場にマッチした商品開発」を通じて売上の拡大を図っていきたいと考えています。

ダイゴー株式会社 販売事業部 部長 藤田 様

