

— 日本の“素敵”で世界に“快適”を —

JAPANessence

2021 SS

2021年1月 パリ メゾン・エ・オブジェ出展を足掛かりとした
欧州販路開拓支援のご提案

2,000社超に商品を販売するセールス&マーケティング・インフラ
2,000社超に商品をデリバリーするロジスティック・インフラ



実売を伴う欧州市場開拓のプラットフォーム

伝統に裏打ちされた精緻で高品質なジャパン・クオリティ。
日本の”今”を映し出すモダンなデザイン。
世界中でクールな日本のプロダクトへの評価は高まるばかりです。

今回ご案内する”JAPANessence 2021SS”は、
2021年1月に開催される世界最大の消費財見本市メゾン・エ・オブジェへの
出展を足掛かりに貴社の欧州販路開拓を支援するプログラムです。

“日本の素敵で世界に快適を”の企業理念の下、
2007年のメゾン・エ・オブジェへの出展を皮切りに、
欧州市場を開拓してきた株式会社マークス。
10年以上の経験で培った **実売力** を活かし、貴社の欧州販路開拓を
サポートさせていただきます。



マークスグループの事業拠点

■株式会社 マークス

事業内容:

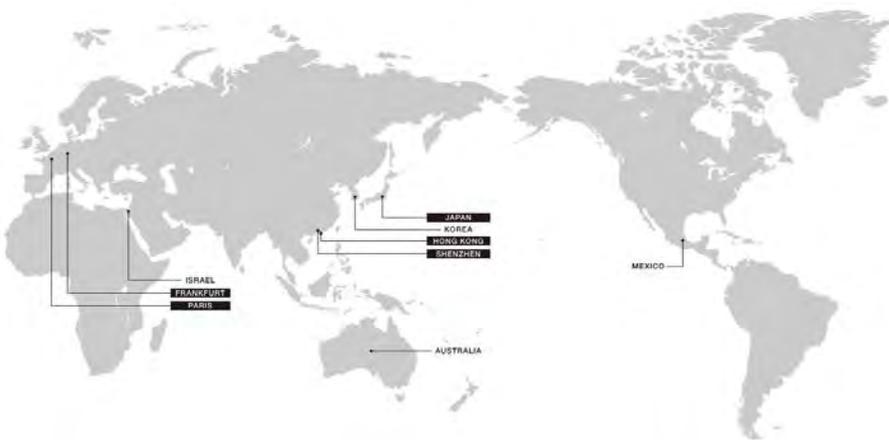
- ・デザインステーショナリー、ライフスタイルプロダクトの企画・製造、
- ・国内外での卸売販売事業
- ・国内外直営店での小売販売事業=22店舗、EC小売事業=6サイト。
- ・欧州への事業展開サポート及びコンサルテーション事業。

設立年月日: 昭和57年6月1日

資本金: 8,000万円

役員: 代表取締役会長兼社長/CEO 高城 和彦

従業員: 数総従業員数244名
(パート・アルバイト含む 2018年7月1日現在)



事業拠点:

【国内】

東京、大阪、福岡オフィス
マークス物流センター

【海外】

マークスヨーロッパ s.a.r.l. フランスオフィス
マークスヨーロッパ s.a.r.l. フランクフルト オフィス
欧州ディストリビューションセンター (物流センター)

【海外ディストリビューター】

中国
韓国
イスラエル

■MARK'S Europe S.a.r.l

株式会社マークスの欧州現地法人として、2008年1月パリに設立。
欧州市場でのセールス & マーケティングを司るマーケティング機能を保有。

- ・2,000社超の売り先と直営売り場 ⇒ 欧州市場開拓のプラットフォーム
- ・欧州全域に商品を流通させるインフラ

陣容:



- パリ・オフィス, 物流センター 10名 + セールススタッフ
- フランクフルト・オフィス 3名
- ロンドン・営業代理店, 物流センター
- スイス・営業代理店
- スペイン/ポルトガル・営業代理店
- 他営業体制 ベルギー、オランダ、ルクセンブルクにセールススタッフ配備

オンライン: ・B to B直営サイト

・B to C直営サイト



MARK'S online



MARK'S STYLE TOKYO PARIS

顧客数: 約2,000社

直営店舗: マークスタイルトーキョー パリ ル・マレ店

- 主要顧客:
- ・ギャラリーラファイエット(パリ)
 - ・ル ボン マルシェ(パリ)
 - ・フラマリオン / ポンピドゥー・センター(パリ)
 - ・セルフリッジズ(イギリス)
 - ・カールシュタット(ドイツ) 他



PLAN 1 2021年1月 メゾン・エ・オブジェ及び2展示会での出展・受注

- マークス・ヨーロッパブース内の特設展示コーナー(最大3展示会)への出品

◇メゾン・エ・オブジェ(パリ)	2021年1月	5日間
◇アンビエンテ(フランクフルト)	2021年2月	5日間

- 期間中はマークス・ヨーロッパ・スタッフが受注活動

*出展展示会は予告なく変更される場合があります。

PLAN 2 マークスタイル・トーキョー・パリ店へのテスト導入

- 2021年1月メゾン・エ・オブジェ会期期間に合わせ店舗導入&販売
期間 2021年1月4日(月)~1月31日(土) 28日間

PLAN 3 貴社ブランドの欧州ディストリビューション展開

- 上記テスト・マーケティングを通じてのフィージビリティ・スタディを実施
- その上でポテンシャル確認ができた場合は、マークス・ヨーロッパがディストリビューションを実施

※本企画へのご参加はディストリビューション契約を保証するものではありません。

本企画で実現できること = 実売力

行政などによる支援事業は“展示会出展”のサポートのみ。実売に繋げ継続的なビジネスにしていくことは期待できません。本企画では弊社が10年以上かけて築き上げてきた独自のビジネス・プラットフォームと **実売力** により、展示会出展から受注・販売、納品、代金回収までを代行。事業者のビジネス開発、拡大をサポートいたします。



コンサルティングレポートのご提供

欧州マーケットに精通したフランス・ドイツの営業メンバーによる現地バイヤーからのヒアリングを通じ、商品ブラッシュアップのポイントやマーケット深耕のためのヒント等をフィードバックいたします。



MAISON ET OBJET メゾン・エ・オブジェとは

ギフト関連商材のパリコレとも言われる世界最高峰の見本市。年2回(1月、9月)開催

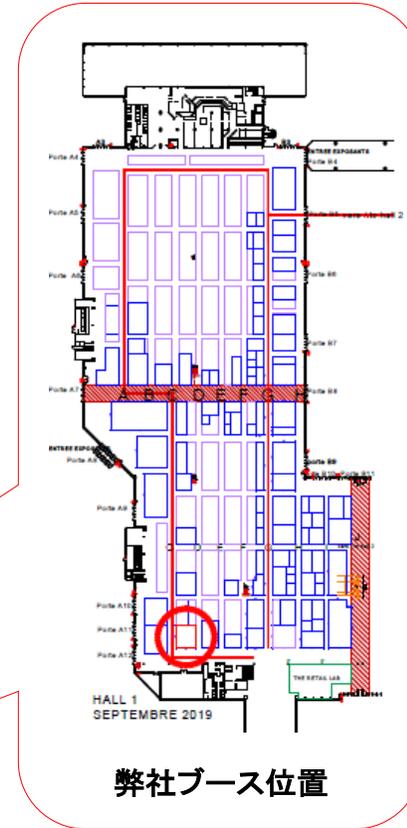
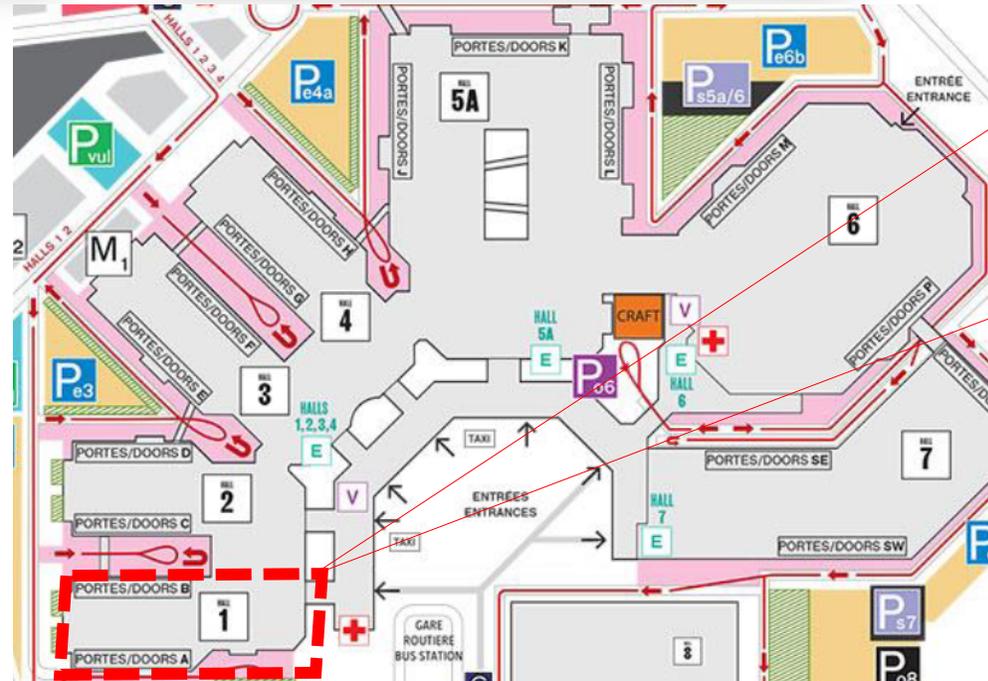


会場外観



会場内観

- ・会期
2021年1月 5日間
- ・会場
Paris Nord Villepinte パリ ノールヴィルパント内 Hall-3(予定)
- ・展示規模
約11万1,000㎡
- ・時間 9時30分 ~ 19時
最終日 9時30分~18時
- ・規模
出展社数3,112社
来場者数76,502人



* ブース編成、ブース位置は主催者の意向により変更される場合があります。

AMBIENTE アンビエンテとは



世界最大級の消費財見本市。テーブルウェア、キッチン用品、インテリアアクセサリ、ギフト雑貨などのメーカーが一堂に会す。毎年2月実施。



- ・会期
2021年2月 5日間
- ・会場
Messe Frankfurt Hall B1
- ・時間
9時00分 ~ 18時
最終日: 9時00分~17時
- ・規模
出展社数 4,460社
来場者数 136,000人



弊社ブース

JAPANessence 2021

マークス・ヨーロッパの出展する、最大3つの見本市にて出品・受注活動

■メゾン・エ・オブジェ（フランス・パリ）

2021年1月 5日間
ブース面積 56㎡(予定)



■アンビエンテ（ドイツ・フランクフルト）

2021年2月 5日間
ブース面積 60㎡(予定)



＜イベントプロデュース、展示構成、販売＞
株式会社マークス、MARK'S EUROPE s.a.r.l

- * 英仏独堪能、現地マーケット事情に精通した10名のセールsteamが、貴社に代わりブースで受注活動を実施
- * 見本市終了後小売店への営業フォロー、納品までを一括サポート

* ブースレイアウト、ジャパネッセンス展示コーナーは諸条件により変更になる場合があります。

出品要件

- ・日本企業であること
- ・出品物が100%自社のオリジナル企画であること
- ・出品物が日本国内で生産されたもの、あるいは企画された商品であること
- ・出品物が欧州市場において未流通、あるいはほとんど流通実績のない商品であること
- ・本テストマーケティングのために展示サンプル、販促物、商品のご準備が可能であること
- ・審査を通過し、出品を承認されること



お申込みの流れ / PLAN 1, 2 共通

1. 審査お申込み 締切 … 2020年8月31日
2. 審査 … 2020年9月1日～9月30日
3. 審査結果ご通知 … 2020年10月1日
4. 参加お申込み締切 … 2020年10月11日
5. 出品料お支払い締切 … 2020年11月30日
6. ご出品商品、サンプル、販促物受付締切 … 2020年12月6日
7. 見本市での受注商品受付締切 … 別途ご案内(目安:2021年2月上旬)



お申し込み・お問い合わせ窓口 > (株)マークス・海外事業部 後山
nao.nochiyama@marks.jp

03-5779-7525

■株式会社学研ステイフル

〈参加見本市〉
2018年8月 ノードスティル / 2018年9月 メゾン・エ・オブジェ

〈導入社数〉 220社 〈導入国数〉 9か国



〈プロジェクト参加後のご感想〉

欧州にて3年間販売先を探していましたが、単品ベースでの商品紹介となってしまう、なかなか取り引きにいたるまでの話に発展しませんでした。

今回のプロジェクトでは、JAPANessenceのプログラムにおける出展において、コンセプトを見せながらの商品紹介をしていただき、予想以上の結果を得ることができました。

中でも日本では比較的注目度が低い商品が、JAPANessenceのプログラムでの見せ方によって、とても高い人気を得た商品があり、驚きとともに今後の欧州向けの提案の参考になりました。マーケティング報告についても、お客様さまの声が反映されており、欧州で販売するための有益なアドバイスをが得られました。

株式会社学研ステイフル
トイホビー事業部 副部長 麻生様

■ヤマト株式会社

〈参加見本市〉
2018年9月 メゾン・エ・オブジェ

〈導入社数〉 38社 〈導入国数〉 6か国



〈プロジェクト参加後のご感想〉

当社は欧州にディストリビューターがなく、輸出を通じて市場開拓を行ってきました。今後の販売増強のため、欧州に現地法人を持ち、すでに販売ルートを構築されているマークスにJAPANessence参加をお願いしました。

欧州の実店舗からの反応を確認しつつ、拡販を実施いただき、他の展示会では得られない量のフィードバックがありました。今後も、販売店やエンドユーザーさまの反応を確認しつつ、マークスとともに販売増強を図っていきたいと考えます。

ヤマト株式会社
リテール事業部 海外グループ
執行役員ゼネラルマネージャー
疋田 様

■ダイゴ株式会社

〈参加見本市〉
2018年1月 メゾン・エ・オブジェ(フランス)
2018年2月 ペーパーワールド(ドイツ) / アンビエンテ(ドイツ)
〈導入社数〉 35社 〈導入国数〉 8か国



〈プロジェクト参加後のご感想〉

当社は欧州にセールスのパイプがなく、市場開拓の足掛かりとして、JAPANessenceに参加いたしました。このプログラムでは実店舗での販売可否(ユーザーの反応)も確認出来る上、「メゾン・エ・オブジェ」では欧州で実績のない当社製品でも、スムーズに多くのお客さまにご提案することが可能なため、予想以上の結果を得ることができました。

今後はマークスとともに「欧州市場にマッチした商品開発」を通じて、売上の拡大を図っていきたいと考えています。

ダイゴ株式会社
販売事業部 部長 藤田 様