

— 日本の“素敵”で世界に“快適”を —

JAPANessence

2020 Spring & Summer

2020年1月 パリ メゾン・エ・オブジェ出展を足掛かりとした
欧州販路開拓支援のご提案

2,000社超に商品を販売するセールス&マーケティング・インフラ
2,000社超に商品をデリバリーするロジスティック・インフラ



実売を伴う欧州市場開拓のプラットフォーム

伝統に裏打ちされた精緻で高品質なジャパン・クオリティ。
日本の”今”を映し出すモダンなデザイン。
世界中でクールな日本のプロダクトへの評価は高まるばかりです。

今回ご案内する”JAPANessence 2020January”は、
2020年1月に開催される世界最大の消費財見本市メゾン・エ・オブジェへの
出展を足掛かりに貴社の欧州販路開拓を支援するプログラムです。

“日本の素敵で世界に快適を”の企業理念の下、
2007年のメゾン・エ・オブジェへの出展を皮切りに、
欧州市場を開拓してきた株式会社マークス。
10年以上の経験で培った **実売力** を活かし、貴社の欧州販路開拓を
サポートさせていただきます。



マークスグループの事業拠点

■株式会社 マークス

事業内容:

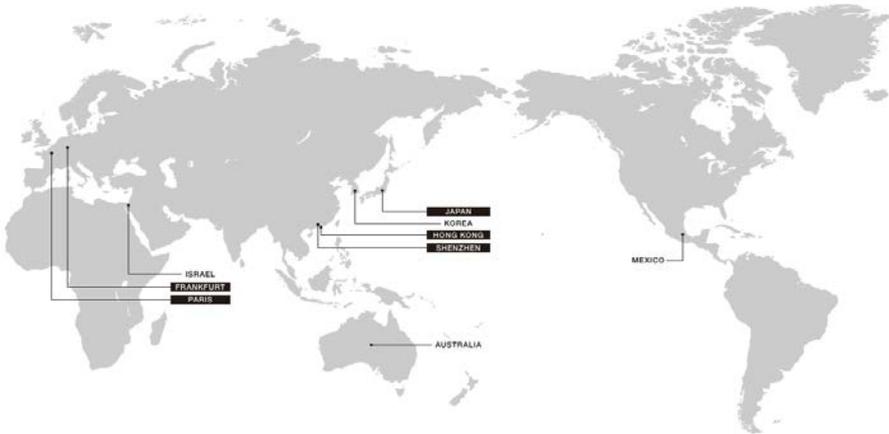
- ・デザインステーショナリー、ライフスタイルプロダクトの企画・製造、
- ・国内外での卸売販売事業
- ・国内外直営店での小売販売事業=20店舗、EC小売事業=7サイト。
- ・欧州への事業展開サポート及びコンサルテーション事業。

設立年月日: 昭和57年6月1日

資本金: 8,000万円

役員: 代表取締役会長 兼 社長/CEO 高城 和彦

従業員: 数総従業員数209名
(パート・アルバイト含む 2019年7月1日現在)



事業拠点:

【国内】
東京、大阪、福岡オフィス
マークス物流センター

【海外】
マークスヨーロッパ s.a.r.l. フランスオフィス
マークスヨーロッパ s.a.r.l. フランクフルト オフィス
欧州ディストリビューションセンター (物流センター)

【海外ディストリビューター】

中国
韓国
イスラエル

■MARK'S Europe S.a.r.l

株式会社マークスの欧州現地法人として、2008年1月パリに設立。
欧州市場でのセールス & マーケティングを司るマーケティング機能を保有。

- ・2,000社超の売り先と直営売り場 ⇒ 欧州市場開拓のプラットフォーム
- ・欧州全域に商品を流通させるインフラ

陣容:



- パリ・オフィス, 物流センター 10名 + セールスレップ^o
- フランクフルト・オフィス 3名
- ロンドン・営業代理店, 物流センター
- スイス・営業代理店
- スペイン/ポルトガル・営業代理店
- 他営業体制 ベルギー、オランダ、ルクセンブルクにセールスレップ^o配備

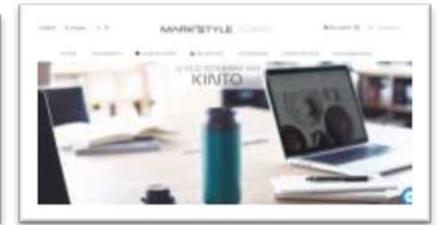
オンライン:

・B to B直営サイト

・B to C直営サイト



MARK'S online



MARK'S STYLE TOKYO PARIS

顧客数: 約2,000社

直営店舗: マークスタイルトーキョー パリ ル・マレ店

主要顧客:

- ・ギャラリーラファイエット(パリ)
- ・ル ボン マルシェ(パリ)
- ・フラマリオン / ポンピドゥー・センター(パリ)
- ・セルフリッジズ(イギリス)
- ・カールシュタット(ドイツ) 他



JAPANessence 2020

PLAN 1 2020年1月メゾン・エ・オブジェ及び2月アンビエンテでの出展・受注

- マークス・ヨーロッパブース内の特設展示コーナー(最大2展示会)への出品

◇メゾン・エ・オブジェ(パリ) 2020年1月17日(金)~21日(火) 5日間

◇アンビエンテ(フランクフルト) 2020年2月7日(金)~11日(火) 5日間

- フランス、ドイツのマークス・ヨーロッパ・スタッフが受注活動を実施

PLAN 2 マークスタイル・トーキョー・パリ店へのテスト導入

- 2020年1月メゾン・エ・オブジェ会期期間に合わせ店舗導入&販売
期間 2020年1月2日(木)~1月31日(金) 30日間

PLAN 3 貴社ブランドの欧州ディストリビューション展開

- 上記テスト・マーケティングを通じてのフィージビリティ・スタディを実施
- その上でポテンシャル確認ができた場合は、マークス・ヨーロッパがディストリビューションを実施

※本企画へのご参加はディストリビューション契約を保証するものではありません。

本企画で実現できること = 実売力

行政などによる支援事業は”展示会出展”のサポートのみ。実売に繋げ継続的なビジネスにしていくことは期待できません。本企画では弊社が10年以上かけて築き上げてきた独自のビジネス・プラットフォーム**実売力**により、展示会出展から受注・販売、納品、代金回収までを代行。事業者のビジネス開発、拡大をサポートいたします。

プロモーション



さらに

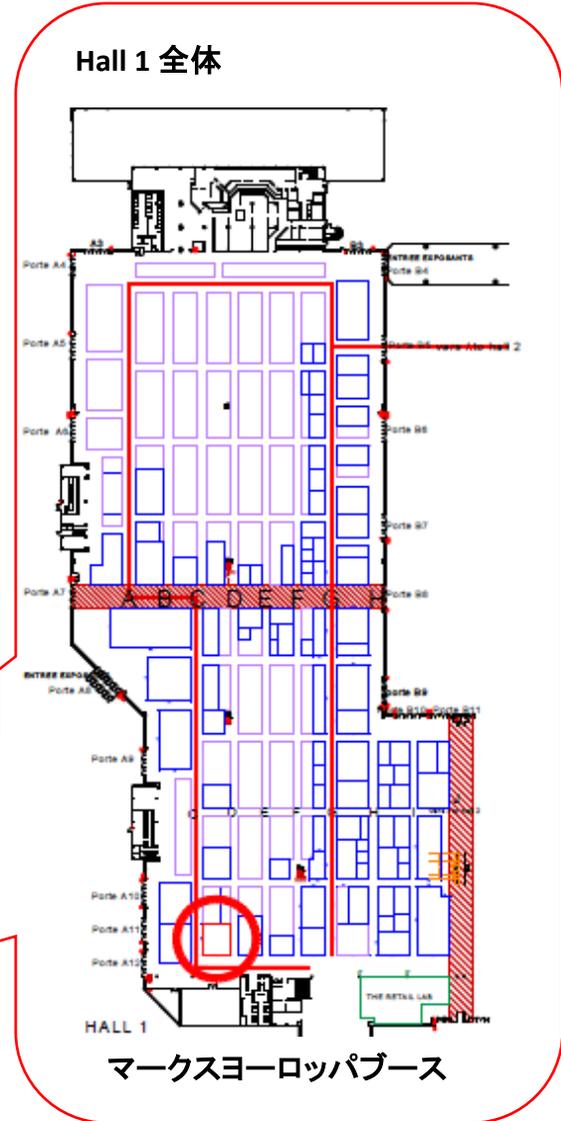
コンサルティングレポートのご提供

欧州マーケットに精通したフランス・ドイツの営業メンバーによる現地バイヤーからのヒアリングを通じ、商品ブラッシュアップのポイントやマーケット深耕のためのヒント等をフィードバックいたします。



MAISON ET OBJET メゾン・エ・オブジェとは

ギフト関連商材のパリコレとも言われる世界最高峰の見本市。年2回(1月、9月)開催



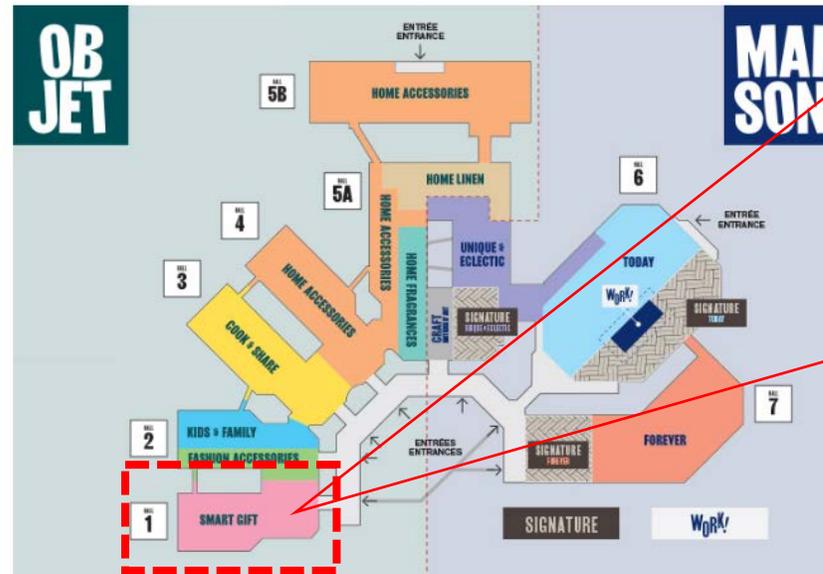
・会期
2020年1月17日(金)～21日(火) 5日間

・会場
Paris Nord Villepinte パリ ノールヴィルパント内 Hall1

・展示規模
約11万1,000㎡

・時間 金曜～月曜 : 9時30分～19時
火曜 : 9時30分～18時

・2019年1月展実績
出展社数 2,910社
来場者数 84,236人



AMBIENTE アンビエンテとは

キッチン&ダイニングを中心とした消費財の世界最大規模の展示会。年1回2月開催。

テーブルウェア、キッチン用品、インテリアアクセサリ、ギフト雑貨などありとあらゆる消費財のメーカー、商社、デザイナーなどが一堂に会し、世界中から訪れるバイヤーと活発な商談を展開。主催者はメッセ・フランクフルト。

ambiente



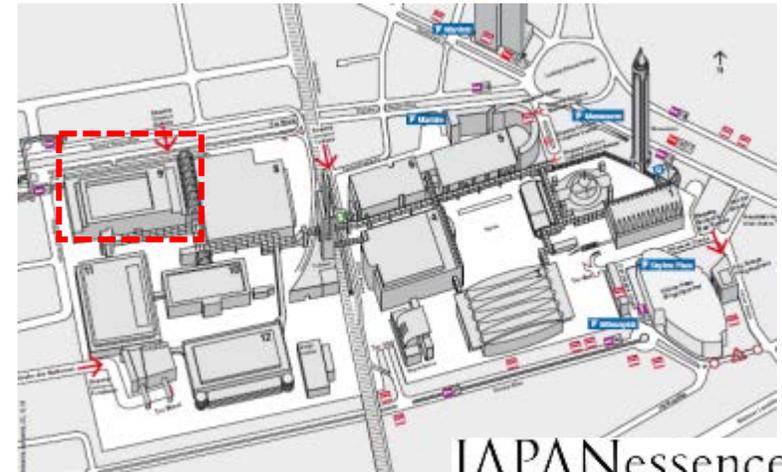
・会期
2020年2月7日(金)～11日(火) 5日間

・会場
Frankfurt Messe Hall 11

・時間
9時～18時
最終日：9時～17時

・2019年2月展実績
・出展企業数 4,451社
・来場者数 136,000人

マークス・ヨーロッパ
出展 Hall 11



JAPANessence 2020

マークス・ヨーロッパの出展する、最大2つの見本市にて出品・受注活動

■ メゾン・エ・オブジェ (フランス・パリ)
2020年1月17日(金)～21日(火) 5日間
ブース面積 56㎡(予定)



■ アンビエンテ(ドイツ・フランクフルト)
2020年2月7日(金)～11日(火) 5日間
ブース面積 56㎡(予定)



イベントプロデュース、展示構成、販売
株式会社マークス、MARK'S EUROPE s.a.r.l

* 英仏独堪能、現地マーケット事情に精通した10名のセールsteamが、貴社に代わりブースで受注活動を実施
* 見本市終了後小売店への営業フォロー、納品までを一括サポート

* ブースレイアウト、ジャパネッセンス展示コーナーは諸条件により変更になる場合があります。

PLAN 2 マークスタイル・トーキョー・パリ店へのテスト導入

マークスタイルトーキョーパリ ル・マレ店とは
日本通が多く感度の高いことで知られる、パリで最もデザイン感度の高い人が集う“マレ地区”。
その地で機能・品質・デザインのすべてにおいて「Japan Quality」を備えたライフスタイル雑貨や
インテリア小物等をラインナップするほか、日本のビール・ウイスキー等も取りそろえる。
さらに、ストア・デザインが高く評価され、パリイル・ド・フランス商工会議所が主催する「Paris
Shop & Design 2018」を受賞。

・期間

2020年1月2日(木)～1月31日(金) 30日間

・会場

マークスタイルトーキョー パリ ル・マレ店
6 rue du trésor, 75004 Paris, France

・スペース

B1Fギャラリー

・営業時間

11:00～19:00

* 国民の祝日は休業

・イベントプロデュース、展示構成、販売

株式会社マークス、MARK'S EUROPE s.a.r.l



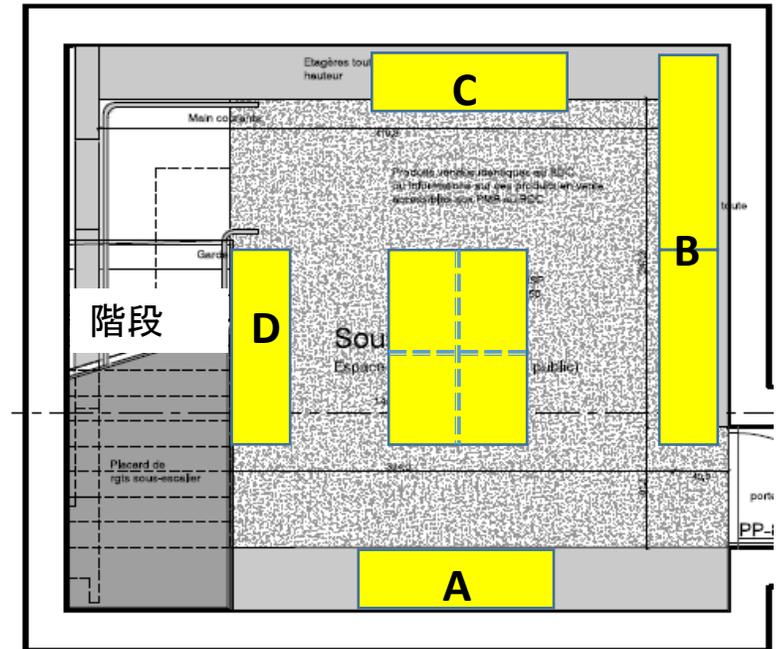
地下ギャラリースペース



マレ店エントランス



店内1階



地下ギャラリースペース

* フランス人ショップスタッフが商品紹介、購買促進、売り場メンテナンスを実施
* プレスリリース、紙・webメディア、自社HP、SNS等によるプロモーション活動を実施

出品要件

- ・日本企業であること
- ・出品物が100%自社のオリジナル企画であること
- ・出品物が日本国内で生産されたもの、あるいは企画された商品であること
- ・出品物が欧州市場において未流通、あるいはほとんど流通実績のない商品であること
- ・本テストマーケティングのために展示サンプル、販促物、商品のご準備が可能であること
- ・審査を通過し、出品を承認されること



お申込みの流れ / PLAN 1, 2 共通

1. お申込み 締切 … 10月31日
2. 審査 … 11月1日～11月15日
3. 審査結果ご通知 … 11月18日
4. 出品料お支払い締切 … 12月31日
5. ご出品商品、サンプル、販促物受付締切 … 12月10日
6. 見本市での受注商品受付締切(東京港) … 追ってご案内(目安:2月上旬)



お問い合わせ窓口 / (株)マークス・海外事業部 後山
03-5779-7525
nao.nochiyama@marks.jp

■株式会社学研ステイフル

〈参加見本市〉
2018年8月 ノードスタイル / 2018年9月 メゾン・エ・オブジェ

〈導入社数〉 220社 〈導入国数〉9か国



〈プロジェクト参加後のご感想〉

欧州に3年間販売先を探していましたが、なかなか単品ベースでの商品紹介となつてしまい現実に取引に至るまでの話に発展しませんでした。今回のプロジェクトでは、JAPANessenceというプログラム及び見せ方の中、コンセプトも見せながら商品紹介をして頂き、予想以上の結果を得る事ができました。

中でも日本では比較的注目度が低い商品が、JAPANessenceのプログラムの中での見せ方だと非常に高い人気を得た商品があり、驚きと共に今後の欧州向けの提案の参考に非常になりました。

マーケティング報告についても、お客様の声反映されており、欧州で販売する為の有益なアドバイスを頂く事ができました。

株式会社学研ステイフル
トイホビー事業部 副部長 麻生 様

■ヤマト株式会社

〈参加見本市〉
2018年9月 メゾン・エ・オブジェ

〈導入社数〉 38社 〈導入国数〉 6か国



〈プロジェクト参加後のご感想〉

当社は欧州にディストリビューターが無く輸出を通じて市場開拓を行ってきました。今後の販売増強の為、欧州に現地法人を持ち、既に販売ルートが構築されているマークス様にJAPANessence参加をお願いしました。

欧州の実店舗からの反応を確認しつつ拡販を実施頂き、他の展示会では得られない量のフィードバックを頂きました。今後も引き続き販売店やエンドユーザー様の反応を確認させて頂きつつ、マークス様と共に販売増強を図っていきたくと考えます。

ヤマト株式会社
リテール事業部 海外グループ
執行役員ゼネラルマネージャー
疋田 様

■ダイゴ株式会社

〈参加見本市〉
2018年1月 メゾン・エ・オブジェ(フランス)
2018年2月 ペーパーワールド(ドイツ) / アンビエンテ(ドイツ)
〈導入社数〉 35社 〈導入国数〉 8か国



〈プロジェクト後のご感想〉

当社は欧州にパイプがなく、市場開拓の足掛かりとしてジャパンエッセンスに参加致しました。このプログラムでは実店舗での販売可否(ユーザーの反応)も確認出来る上、「メゾン・エ・オブジェ」では欧州で実績のない当社製品でも、スムーズに多くのお客様にご提案可能なため、予想以上の結果を得ることが出来ました。

今後はマークス様と共に「欧州市場にマッチした商品開発」を通じて売上の拡大を図っていきたく考えています。

ダイゴ株式会社
販売事業部 部長 藤田 様